SOLINA

RAPPORT DE PROGRÈS DÉVELOPPEMENT DURABLE

2024

Faits marquants 2024

Système alimentaire durable

100%
d'approvisionnement durable auprès de fournisseurs stratégiques et privilégiés. En travaillant exclusivement avec des fournisseurs partageant nos ambitions en matière de durabilité, nous avons un impact significatif à tous les niveaux de notre chaîne de valeur.

27%
des amidons issus de l'agriculture durable
D'importants progrès ont été réalisés pour cette catégorie de matière première à fort impact.

People & Culture

Engagement des employés NOTE A
Un excellent résultat pour une entreprise en plein essor !

Bienvenue à PULSE, notre nouveau socle numérique RH Une plateforme digitale qui centralise toutes les données de nos 4000+ employés, leur offrant des services adaptés et pertinents. Nos processus RH sont renforcés, du recrutement à la formation et au développement de nos collaborateurs.

Performance & Reporting

ARGENT
EcoVadis classe Solina parmi les 15 % des entreprises les plus performantes du secteur.

Innovations & Solutions

48%
de nos ventes sont constituées de produits Better-for-You qui contribuent à des solutions alimentaires plus saines et durables

Lancement réussi du sachets unidose recyclables
UNE PREMIÈRE SUR LE MARCHÉ

74%
de nos emballages sont désormais prêts à être recyclés

Impact Environnemental

15% de réduction des émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2

OUVERTURE d'une usine à faible émission de carbone en Estonie

4 RÉGIONS SUR 7
de Solina fonctionnent à l'électricité verte

500 collaborateurs supplémentaires ont participé aux ateliers de la Fresque du Climat

VALIDATION de nos objectifs de réduction des émissions de carbone par l'organisation Science Based Targets Initiative (SBTi)

Table des **matières**

Message de notre CEO

Progrès réalisés par rapport à nos objectifs

Solina, faisons connaissance

- Nos performances en 2024
- Notre chaîne de valeur
- Notre modèle de gouvernance

Notre stratégie Développement Durable

- Définition de nos priorités

01. Système alimentaire durable

- Approvisionnement durable
- Qualité et sécurité alimentaire

02. Impact environnemental

03. Innovations & Solutions

- Meilleure nutrition
- Emballages éco-responsables

04. People & Culture

05. Performance & Reporting

Conclusion

Message de notre CEO

MALGRÉ UN CONTEXTE EXTERNE DIFFICILE EN 2024, NOUS AVONS CONTINUÉ À POURSUIVRE NOS OBJECTIFS DE DURABILITÉ. CET ENGAGEMENT CONSTANT NOUS A PERMIS DE RÉALISER DES PROGRÈS CONCRETS. NOTRE RAPPORT DE PROGRÈS 2024 EN EST LE REFLET : PLUS QUE JAMAIS, NOUS DONNONS DU SENS À L'ALIMENTATION POUR LES HOMMES ET LA PLANÈTE : "WE MAKE FOOD MATTER FOR PEOPLE AND THE PLANET"

Anthony Francheterre
CEO

Dans notre premier rapport en 2024, nous avions expliqué comment nous avons pleinement intégré la durabilité dans notre stratégie d'entreprise.
Un an plus tard, nous pouvons affirmer que cette approche intégrée place Solina dans une position encore plus favorable pour aider nos clients à saisir de nouvelles opportunités.
Sur la base de notre analyse de matérialité, qui prend en compte les points de vue de nos collaborateurs, de nos clients et d'autres parties prenantes, nous avons affiné notre approche.
Nous concentrons nos efforts sur les domaines qui nous permettent d'avoir le plus grand impact positif possible – en améliorant à la fois notre alimentation et l'environnement dans lequel nous vivons.
Nos ambitions pour 2030 restent parfaitement claires, et notre plan pour les réaliser, solide.

QUAND LE CHANGEMENT EST LA SEULE CONSTANTE

Tout le monde s'accorde à dire que 2024 a été aussi mouvementée que les années précédentes.
Nous continuons d'entendre parler de croissance économique difficile en Europe, de l'éventualité de nouveaux droits de douane imposés par l'administration américaine, d'une inflation et de conflits géopolitiques persistants.

L'incertitude et la volatilité sont devenues la norme. Malgré cela, en 2024, grâce à un état d'esprit conjuguant courage et agilité, nous avons encore amélioré notre capacité à aider nos clients à relever les défis d'aujourd'hui et de demain. Cela nous aide à notre tour à bâtir une croissance solide et pérenne. Parallèlement, l'intégration de cinq nouvelles entreprises au sein de notre groupe enrichit notre écosystème et ouvre de nouvelles perspectives pour aider nos clients à accélérer leurs propres progrès en matière de développement durable.
Ces entreprises partageant nos valeurs et ont à cœur, comme nous, de donner du sens à l'alimentation pour les Hommes et la Planète. En tant que groupe international, nous pouvons capitaliser sur nos atouts complémentaires pour atteindre des performances solides, à la fois sur le plan commercial et en matière de durabilité. C'est formidable de voir que ces deux dimensions sont intimement liées.

LA DURABILITÉ, L'AFFAIRE DE TOUS

La clé de notre succès est simple : chez Solina nos équipes comprennent nos objectifs et savent comment elles peuvent y contribuer personnellement. Nous croyons que l'engagement est l'un des meilleurs moteurs du changement et un élément fondamental de notre réussite. C'est pourquoi nous organisons à l'échelle de l'entreprise, des webinaires sur la durabilité et animons des ateliers interactifs en présentiel sur la diversité et les sciences du climat. Nous mobilisons des ressources importantes pour sensibiliser, favoriser la compréhension et garantir l'engagement. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli en si peu de temps.

Pour moi, une bonne illustration de notre alignement interne est la manière dont nous impliquons nos clients et partenaires. Eux aussi ont des engagements et des objectifs en matière de durabilité. En 2024, ce qui m'a marqué, c'est que nous avons collaboré plus étroitement que jamais au sein de l'écosystème alimentaire, afin de mieux nous soutenir mutuellement et trouver un terrain d'entente pour réussir ensemble.

Cette approche collaborative est profondément appréciée par nos clients et partenaires.
Nous aimons les entendre nous dire : « Vous avez été les premiers à proposer des sachets mono-matériaux adaptés », «Vous avez réussi à réduire le taux de matière grasse sans altérer le goût », « Vous nous avez aidés à réduire notre empreinte carbone ». Ces types de commentaires nous parviennent de plus en plus souvent, ce qui signifie que nous sommes sur la bonne voie et que nous avons un impact positif. Désormais, notre objectif est de maintenir cette dynamique, et j'ai toute confiance en notre capacité à y parvenir.

"La mobilisation de nos équipes pour aider nos clients à saisir les opportunités de demain a déjà un impact positif. **Continuons sur cette lancée.** "

ANTHONY FRANCHETERRE
CEO

Nos objectifs & nos progrès

Ce tableau donne un aperçu synthétique des avancées. Pour plus de détails, veuillez consulter les chapitres correspondants dans le présent rapport.

Système alimentaire durable

OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	RÉSULTAT 2024	PROGRÈS
Approvisionnement durable			
• 100 % d'approvisionnement durable des matières premières à fort impact	2030	27% amidons, 19% farines, 8% protéines animales, 2% épices	En cours
Quality & Sécurité alimentaire			
• Conformité à 100 % avec les normes de qualité et de sécurité alimentaire sur nos sites de production	2026	Global Food Safety Initiative (GFSI) : taux de certification de 91% sur nos sites de production	En cours

Impact environnemental

OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	RÉSULTAT 2024	PROGRÈS
Émissions de gaz à effet de serre			
• Réduction de 42 % des émissions de Scopes 1 et 2	2030	Réduction de 15 % (par rapport à l'année de référence 2022)	En cours
• Énergie 100 % renouvelable	2030	69 % (hausse de 7 % par rapport à 2023)	En cours
• Réduction de 25 % des émissions de Scope 3	2030	Réduction de 1 % (par rapport à l'année de référence 2022)	Initié

Performance & Reporting

OBJECTIF	ÉCHÉANCE	RÉSULTAT 2024	PROGRÈS
Transparence			
• Rapport CSRD conforme Corporate Sustainability Reporting Directive (directive européenne sur la publication d'informations en matière de durabilité)	2026	En préparation d'une mise en conformité volontaire en lien avec les évolutions réglementaires	En cours

Innovations & Solutions

OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	RÉSULTAT 2024	PROGRÈS
Meilleure nutrition & solutions durables			
• 100 % de nos innovations à moyen terme contribuent à une alimentation plus nutritionnelle et plus durable	2030	Toutes nos innovations à court et moyen terme sont dans la catégorie Better-for-You	Atteint*
• 50 % de nos ventes proviennent d'alternatives plus nutritionnelles et plus durables pour les consommateurs	2030	48% de nos ventes dans la catégorie Better-For-You (hausse de 2 % par rapport à 2023)	En cours
• Toujours inspirer et accompagner nos clients dans leur transition vers une alimentation plus nutritionnelle et plus durable	2030		En cours
Emballages éco-responsables			
• 100 % des emballages recyclables, réutilisables ou compostables	2025	74 % de nos emballages répondent à cet objectif (hausse de 7 % par rapport à 2023)	En cours
• Augmenter la part de contenu recyclé dans nos emballages	2030	Augmentation de l'usage de testliner dans les cartons de 23 %	En cours

People & Culture

OBJECTIFS	ÉCHÉANCE	RÉSULTAT 2024	PROGRÈS
Rétention & attractivité des talents			
• 90 % de taux de rétention des employés	2030	83 % (comme en 2023)	En cours
Diversité, équité & inclusion			
• 45 % de femmes dans les postes de direction	2030	41 % (comme en 2023)	En cours
Santé, sécurité & bien-être au travail			
• Zéro accident ou maladie professionnelle	2030	Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail de 12,51 (moins 0,42 par rapport à 2023)	En cours
Éthique & intégrité			
• Conformité à 100 % avec notre Code d'éthique	2030	66 % (mise à jour prévue en 2025)	En cours

*Un objectif atteint est aussi un objectif sur lequel nous poursuivons nos efforts

Solina, faisons connaissance

Nos performances en 2024

Nos équipes

+4 000

collaborateurs

unis par leur passion pour l'alimentation

A

note employeur

de la part de nos employés

Nos opérations

37

centres R&D

en charge de la conception de solutions culinaires

45

sites

qui produisent environ 350 000 tonnes

Notre entreprise

+18 000

clients

présents dans le monde entier

€1,6

milliard

chiffre d'affaires généré en 2024

Bienvenue dans notre Groupe !

18 février

Oscar et Puljonki
Danemark et Finlande

Oscar et Puljonki (Danemark et Finlande), deux marques de référence qui offrent des solutions culinaires naturelles haut de gamme aux chefs du secteur de la restauration. La combinaison de valeurs fortes, tant culinaires que de durabilité, aide les cuisines professionnelles à proposer des repas savoureux.

Acquisition de **Rich Sauces (Royaume-Uni)**, un expert des mayonnaises et sauces culinaires, permettant à Solina de consolider sa position en Europe et dans le secteur de la restauration.

7 avril

Rich Sauces
Royaume-Uni

12 septembre

Meat Technology Application
Italie

Meat Technology Application, fabricant de solutions culinaires et fonctionnelles pour une large gamme d'applications dans le secteur de la viande.

L'acquisition de **Advanced Food Systems, Inc.** (États-Unis) complète notre présence aux États-Unis en nous implantant sur la côte Est.

26 novembre

Advanced Food Systems, Inc.
États-Unis

2024

Notre chaîne de valeur de la ferme à l'assiette

Agriculteurs
Nous nous concentrons sur ce que la nature a de meilleur à nous offrir, tout en encourageant des pratiques agricoles durables.

Fournisseurs d'ingrédients
Nous nous approvisionnons en matières premières de haute qualité auprès de nos partenaires pour créer nos solutions culinaires ainsi que les emballages qui les protègent.

Partenaire innovant en matière de solutions alimentaires
Nos solutions alimentaires vont des assaisonnements, enrobages et sauces jusqu'aux alternatives à la viande. Nos emballages sont conçus pour être pratiques, garantir la sécurité des produits et favoriser la circularité.

Nous créons des solutions alimentaires sur 45 sites en Europe et en Amérique du Nord, où nous investissons dans des pratiques de production efficaces sur le plan énergétique.

Fabricants de produits alimentaires
Nous servons des clients dans plus de 30 pays et nous nous concentrons sur **3 secteurs clés** : l'industrie alimentaire, la restauration et les boucheries.

Consommateurs
En mettant l'accent sur le goût et sur des solutions meilleures pour la santé, nous faisons en sorte que les consommateurs en redemandent.

Notre modèle de gouvernance

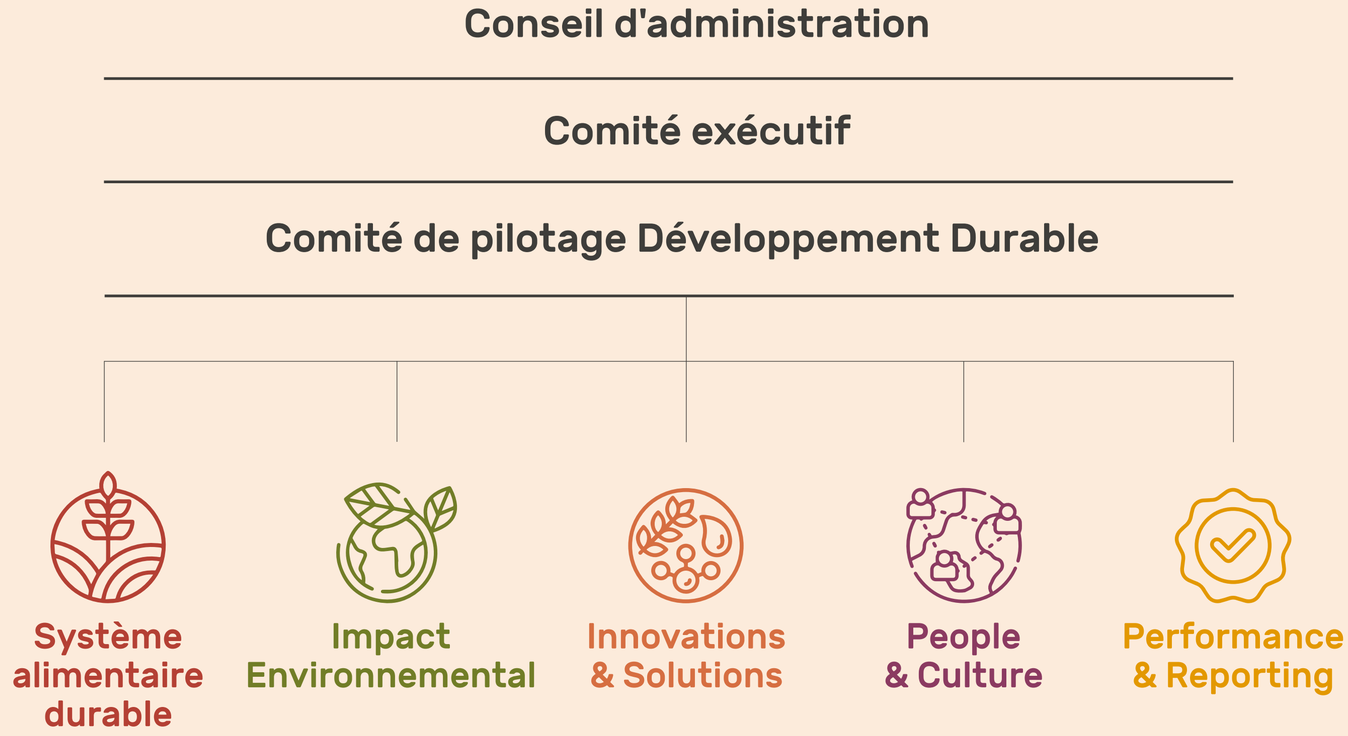
Notre modèle facilite la prise de décision en tenant compte à la fois de l'impact à long terme des actions et des politiques, tout en permettant au Groupe de mesurer et de suivre les performances. Ce modèle de gouvernance renforce les relations avec les parties prenantes et garantit une responsabilité claire.

Notre gouvernance en matière de développement durable soutient nos 5 domaines prioritaires et s'intègre pleinement à notre stratégie de croissance.

COMITÉ DE PILOTAGE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ce comité, présidé par **Sibylle Lamy**, responsable du Développement Durable, est composé de l'ensemble de l'équipe de direction ainsi que des responsables des différents axes de notre feuille de route développement durable.

L'objectif principal de ces réunions trimestrielles est de suivre les performances en matière de durabilité et de prendre des décisions pour les améliorer. Le Comité de pilotage Développement Durable rend compte à l'équipe exécutive des avancées en matière de durabilité.



Le Conseil d'administration de Solina est composé d'**Anthony Francheterre** (CEO de Solina), **Marieke Van Troys** (CFO de Solina), ainsi que des membres du **Conseil de Surveillance du Groupe Solina**, dont **Eric Terré** et les représentants de l'actionnaire majoritaire **Astorg**.

MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF (AU 1ER JANVIER 2025)

De gauche à droite :
Johann Bailly-Salins – Directeur des Systèmes d'Information (CIO)
Marieke Van Troys – Directrice Financière (CFO)
Christophe Gyselinck – Directeur des Achats, de la Technique et de l'Innovation
Adam Jones – Directeur des Opérations (COO)
Anthony Francheterre – Directeur Général du groupe (CEO)
Geert Verhelst – Directeur Général Régional pour la zone EMEA
Baptiste Farrando – Directeur de la Stratégie et de la Transformation
Ellen Madsen – Directrice Générale Régionale pour le Royaume-Uni, l'Irlande et l'Europe du Nord
Mark Duffy – Directeur Général Régional pour l'Amérique du Nord

"Notre structure de gouvernance garantit que la durabilité est pleinement intégrée dans nos activités quotidiennes, favorisant ainsi l'appropriation et la responsabilisation."

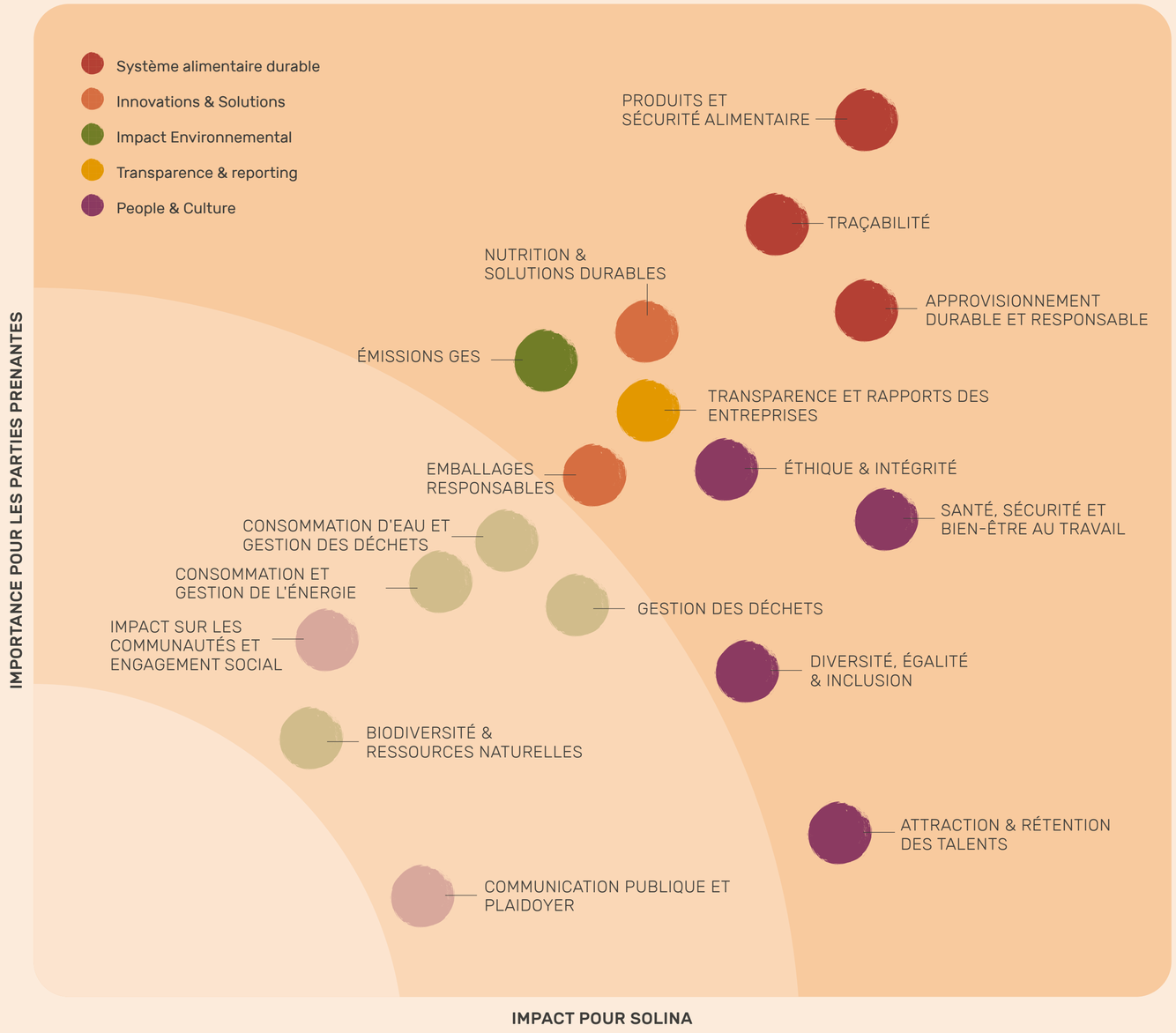
ANTHONY FRANCHETERRE
CEO

Notre **stratégie de durabilité**

Déterminer nos priorités

En collaboration avec nos principales parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs et investisseurs), nous avons mené une **analyse de matérialité en plusieurs phases** afin d'identifier les thématiques de durabilité les plus importantes pour Solina et ses parties prenantes.

Lors de la dernière phase de cette évaluation, nous avons regroupé nos **11 sujets matériels** en **5 grands domaines**.
Ces domaines constituent la base de notre stratégie d'entreprise et structurent ce **rapport de progrès 2024.**



ALIGNEMENT AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DE L'ONU

01.
Système alimentaire durable

APPROVISIONNEMENT DURABLE
QUALITÉ & SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Approvisionnement durable

LA CLÉ DE NOTRE RÉSILIENCE SE TROUVE À LA BASE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR. EN NOUS APPROVISIONNANT EN INGRÉDIENTS CULTIVÉS ET TRANSFORMÉS DE MANIÈRE DURABLE, NOUS GARANTISSONS LA QUALITÉ ET LA CONTINUITÉ POUR NOS CLIENTS.

Certaines régions du monde ont connu des baisses significatives de rendements agricoles en raison du changement climatique (baisse de 18 % pour le café et le cacao en Afrique de l'Ouest en 2024). Cela s'est traduit par une forte augmentation des prix et une volatilité de la disponibilité.

En créant des partenariats avec les bons fournisseurs et en investissant dans l'approvisionnement durable, nous nous engageons à garantir à nos clients des produits fiables et abordables à long terme.

Nos investissements sont orientés vers des pratiques agricoles durables qui préviennent la dégradation des terres, protègent les ressources en eau, favorisent la biodiversité et prennent en compte la dimension humaine de notre chaîne d'approvisionnement.

Comme beaucoup d'acteurs de notre secteur, la majorité de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) provient des matières premières que nous achetons. Prendre en compte les émissions dans le choix de nos fournisseurs nous aide, ainsi que nos clients, à progresser vers nos objectifs de réduction carbone.

Nos objectifs 2030

OBJECTIF 1

> EN COURS

100% d'approvisionnement auprès de fournisseurs durables

Par fournisseurs durables, nous entendons les fournisseurs qui (1) signent notre code de conduite fournisseur et (2) complètent une évaluation EcoVadis avec un score minimum de 50 (ou une évaluation équivalente). Pour les fournisseurs privilégiés, l'exigence est plus stricte: un score EcoVadis de 60 (ou équivalent).

ecovadis Sedex

OBJECTIF 2

> INITIÉ

100% d'approvisionnement durable en matières permières à fort impact

Nos matières premières à fort impact sont :

- **Amidons**
- **Farines**
- **Protéines animales**
- **Épices**

OBJECTIF 3

> INITIÉ

Réduction de 25% des émissions de GES de Scope 3

Cet objectif a été validé par l'organisation **Science Based Target initiative (SBTi)**.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Nos progrès & faits marquants

LES FOURNISSEURS NORD-AMÉRICAINS ADOPTENT ECOVADIS OU SEDEX

Début 2024, nous avons annoncé que 100 % de nos fournisseurs privilégiés dans la région EMEA étaient référencés sur EcoVadis ou Sedex.
En Amérique du Nord, où notre croissance a été significative ces dernières années, nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs privilégiés pour les intégrer à EcoVadis (ou équivalent).

Fin 2024, 55 % avaient obtenu une évaluation par une plateforme de notation en durabilité reconnue à l'international.

AVANCÉES SUR LES 4 CATÉGORIES DE MATIÈRES PREMIÈRES À FORT IMPACT

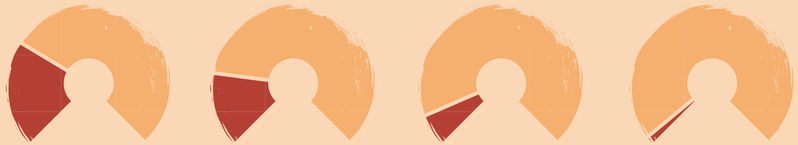
D'ici 2030, 100 % de nos matières premières à fort impact devront provenir d'un approvisionnement durable.
Plus précisément, dans ces catégories, les fournisseurs privilégiés doivent détenir au minimum une certification FSA niveau Argent, ou équivalente reconnue par la SAI Platform, Rainforest Alliance ou l'Union for Ethical BioTrade.

Parce que nous ne voulons faire aucun compromis sur le goût, les progrès varient selon les catégories. Néanmoins, nous restons pleinement engagés à atteindre notre objectif à long terme et nous réalisons déjà des avancées significatives sur plusieurs fronts.

AMIDONS DURABLES : DE 0 % À 27 % EN 2024

La catégorie des amidons constitue notre principal domaine de progrès. Grâce à notre partenariat avec un des principaux fournisseurs mondiaux d'amidon, doté d'un programme de développement durable bien établi, nous avons pu passer à des produits issus de sources durables.

Cette approche proactive a inspiré d'autres fournisseurs du secteur à suivre la même voie, démontrant une volonté commune d'investir dans des matières premières durables, avant même que les clients ne l'exigent. Nous pensons que cela nous aidera à passer à la vitesse supérieure en 2025.



27% amidons

19% farines

8% protéines animales

2% épices

VERS 100 % D'HUILE DE PALME CERTIFIÉE

Nous avons réalisé d'importants progrès concernant l'utilisation de l'huile de palme. Presque tous nos sites utilisent déjà exclusivement de l'huile de palme certifiée, conformément aux normes de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO). Nous prévoyons d'éliminer totalement l'huile de palme non certifiée dans nos opérations d'ici fin 2025. .

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE

la validation par SBTi de notre feuille de route a marqué une étape majeure pour Solina.
Nous avons commencé à solliciter nos fournisseurs clés pour recueillir des données dans un premier temps.
Lors de la prochaine phase, nous travaillerons activement ensemble afin d'aligner nos objectifs et les actions nécessaires pour les atteindre.

Qualité et Sécurité Alimentaire

NOTRE SUJET DE DURABILITÉ LE PLUS MATÉRIEL EST DE GARANTIR UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ, RESPECTANT LES NORMES DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE. C'EST, EN QUELQUE SORTE, NOTRE PERMIS D'EXISTER.

Et parce que c'est essentiel à notre succès, cet engagement est intégré à tous les niveaux de l'entreprise.
Directement ou indirectement, chaque collaborateur de Solina contribue à garantir une qualité et une sécurité alimentaire irréprochables.

En tant que Groupe, nous souhaitons offrir des solutions alimentaires auxquelles nos clients et les consommateurs finaux peuvent faire entièrement confiance.

De plus, nous collaborons activement avec nos pairs de l'industrie, le monde universitaire, des organisations techniques et des agences réglementaires pour partager notre expertise et renforcer la sécurité alimentaire tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Nos objectifs

NOUS VISONS L'EXCELLENCE SANS COMPROMIS DANS TOUS LES DOMAINES DE LA QUALITÉ, DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET DE LA CONFORMITÉ – SUR TOUS LES MARCHÉS OÙ NOUS OPÉRONS.

OBJECTIF

> EN COURS

Maintenir 100% de conformité avec les normes de qualité et de sécurité alimentaire

Tous nos sites de production doivent être certifiés selon un référentiel reconnu par la Global Food Safety Initiative (GFSI). En 2024, des organismes de certification indépendants ont réalisé 34 audits GFSI, atteignant un **taux de certification de 91 %** des sites* (soit une hausse de 1 % par rapport à 2023). Notre objectif est d'atteindre **100 % d'ici 2026**.

*Les sites suivants, tous acquis en 2024, n'étaient pas inclus dans cette évaluation : AFS, MTA, Rich Sauces, Oscar et Puljonki.

Nos progrès & faits marquants

LANCEMENT DE 17 PROJETS DE TRANSFORMATION AUTOUR DE 4 PILIERS STRATÉGIQUES

L'amélioration continue, la satisfaction client et le développement des collaborateurs sont des éléments essentiels à la croissance de Solina. La certification GFSI constitue la base sur laquelle nous avons déjà construit une stratégie pour aller plus loin.
En 2024, nous avons défini les 4 piliers de notre stratégie Qualité, Sécurité Alimentaire et Conformité.

Avec 17 projets de transformation lancés, nous faisons progresser cette stratégie à l'aide d'une feuille de route robuste, que nous avons partagée avec toutes les parties prenantes clés.

PLANS D'ACTIONS CIBLÉS

√ Identification et analyse des risques

En 2024, nous avons lancé un outil d'évaluation des risques et de maturité au niveau des usines, réalisé des diagnostics et commencé à mettre en œuvre des plans d'amélioration en conséquence.
Nous avons entamé la mise à jour de notre standard HACCP Solina afin de réaliser des analyses de directement sur site.

√ Système de gestion de la sécurité alimentaire

La détection de corps étrangers tout au long de la chaîne de valeur joue un rôle crucial dans la protection des consommateurs et le maintien de l'intégrité de notre Groupe. C'est pourquoi nous avons amélioré notre standard de gestion des corps étrangers en 2024.

D'autres standards opérationnels seront publiés au cours du premier semestre 2025.

De plus, nous mettons en œuvre un système de gestion de la sécurité alimentaire conforme aux normes GFSI sur l'ensemble de nos sites industriels, basé sur les normes FSSC 22000, IFS, BRC et SQF.

√ Conformité produit

En 2024 nous avons revu nos exigences d'approvisionnement de nos matières premières auprès de nos fournisseurs.
Nous avons également mis à jour nos indicateurs clés de performance en matière de qualité et de sécurité alimentaire pour améliorer notre efficacité et notre réactivité.

Grâce au suivi qualité en temps réel, aux audits et aux revues de performance, nous détectons rapidement les écarts et les corrigeons. Nous impliquons également nos fournisseurs et partenaires dans ce processus.

√ Impliquer les collaborateurs

Chez Solina, la qualité et la sécurité alimentaire ne reposent pas uniquement sur des standards Groupe, mais aussi sur l'état d'esprit et l'engagement de nos collaborateurs.
Nous développons et renforçons en continu cette culture au sein de nos équipes.

√ Écouter nos clients et consommateurs

Nos équipes sont à l'écoute des clients et des consommateurs pour innover.
Pour optimiser nos actions et nos produits, nous avons récemment introduit un outil de conception qualité (Quality-in-Design) pour nos produits liquides ambiants.
D'autres standards de conception produit seront lancés au cours du premier semestre 2025.

**HACCP : Hazard Analysis Critical Control Point - Analyse des dangers et points critiques pour leur maîtrise.*

02.
Impact Environnemental

Émissions de gaz à effet de serre

SOLINA CONNAÎT UNE CROISSANCE RAPIDE POUR MIEUX SERVIR SES CLIENTS À TRAVERS LE MONDE. CETTE CROISSANCE NOUS OBLIGE À ÊTRE PLUS AUDACIEUX ET À PRENDRE DES MESURES PLUS AMBITIEUSES POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL DIRECT ET AIDER NOS PARTENAIRES À DIMINUER L'INTENSITÉ CARBONE DE L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR.

L'année 2024 a été la plus chaude jamais enregistrée, clôturant une décennie de chaleur sans précédent alimentée par les activités humaines. C'est également la première année calendaire à avoir dépassé 1,5 °C par rapport aux températures estimées de l'ère préindustrielle. Bien que ce nouveau record ne remette pas tout en cause, il souligne l'urgence d'agir immédiatement.

Chez Solina, nous sommes pleinement conscients de l'empreinte de notre secteur, et nous assumons notre responsabilité sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Pour démontrer cet engagement, nous avons défini des objectifs ambitieux de réduction des émissions de carbone, lesquels ont été validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Nos objectifs

NOS OBJECTIFS À COURT TERME ONT ÉTÉ VALIDÉS PAR SBTI. CE QUI SIGNIFIE QU'ILS SONT ALIGNÉS AVEC LA TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION NÉCESSAIRE POUR LIMITER ME RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE À 1,5°C PAR RAPPORT AUX NIVEAUX PRÉINDUSTRIELS.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

OBJECTIF 1

> EN COURS

Réduction de 42 % des émissions de GES de Scope 1 et 2 (par rapport à 2022)

OBJECTIF 2

> EN COURS

Électricité 100 % renouvelable d'ici 2030, et 80 % d'ici 2025

OBJECTIF 3

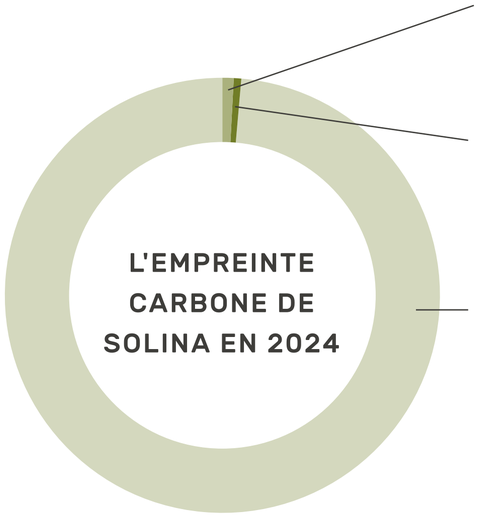
> INITIÉ

Réduction de 25 % des émissions de GES de Scope 3 (par rapport à 2022)

Nos progrès et faits marquants

L'EMPREINTE CARBONE DE SOLINA EN 2024

910 154 tonnes
Eq CO_2



Scope 1 1,4%
Émissions provenant de nos propres installations (usines, entrepôts, bureaux et véhicules).

Scope 2 0,4%
Émissions liées à l'électricité que nous achetons.

Scope 3 98,3%
Émissions liées à notre chaîne de valeur en amont et en aval.

79%
Biens et services achetés

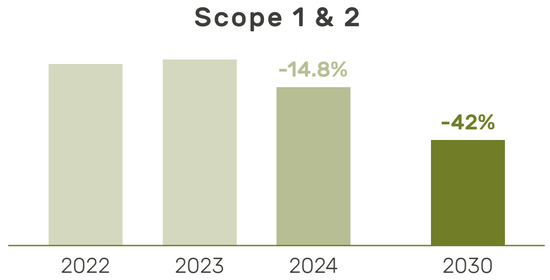
9%
Transformation et utilisation des produits vendus

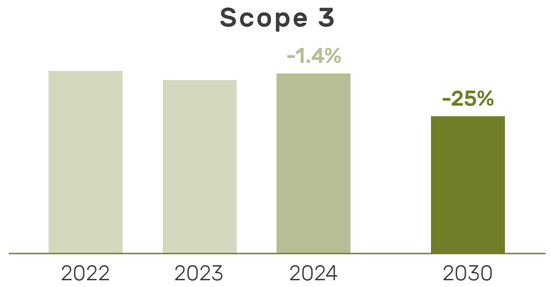
6%
Transport

Plus de **98%** de notre empreinte carbone est liée aux émissions de notre chaîne de valeur. C'est pourquoi notre stratégie d'approvisionnement et la collaboration avec nos clients et les consommateurs est prioritaire.
Cela nous permettra de développer des solutions alimentaires plus durables et de réduire le gaspillage alimentaire.

Chiffres excluant les dernières acquisitions de 2023

L'EMPREINTE CARBONE DE SOLINA 2024 VS 2022





Forte réduction de nos émissions de Scope 1 et 2 de 14,8 % par rapport à 2022.

En 2024, nous avons observé une baisse significative de nos émissions de Scope 1 et 2, grâce notamment au passage à l'électricité verte dans une région supplémentaire de Solina, ainsi qu'à une réduction du nombre de véhicules d'entreprise utilisant des carburants fossiles. Cependant, nos émissions de Scope 3 ont légèrement augmenté, principalement en raison de la hausse des achats de matières premières, ce qui a entraîné une augmentation globale de notre empreinte carbone de +7,6 % par rapport à 2023. Si l'on se réfère à notre année de base 2022, nous constatons malgré tout une réduction globale modérée de 1,4 %, et ce, en dépit de la forte croissance de notre Groupe.

VERS DES BÂTIMENTS DURABLES

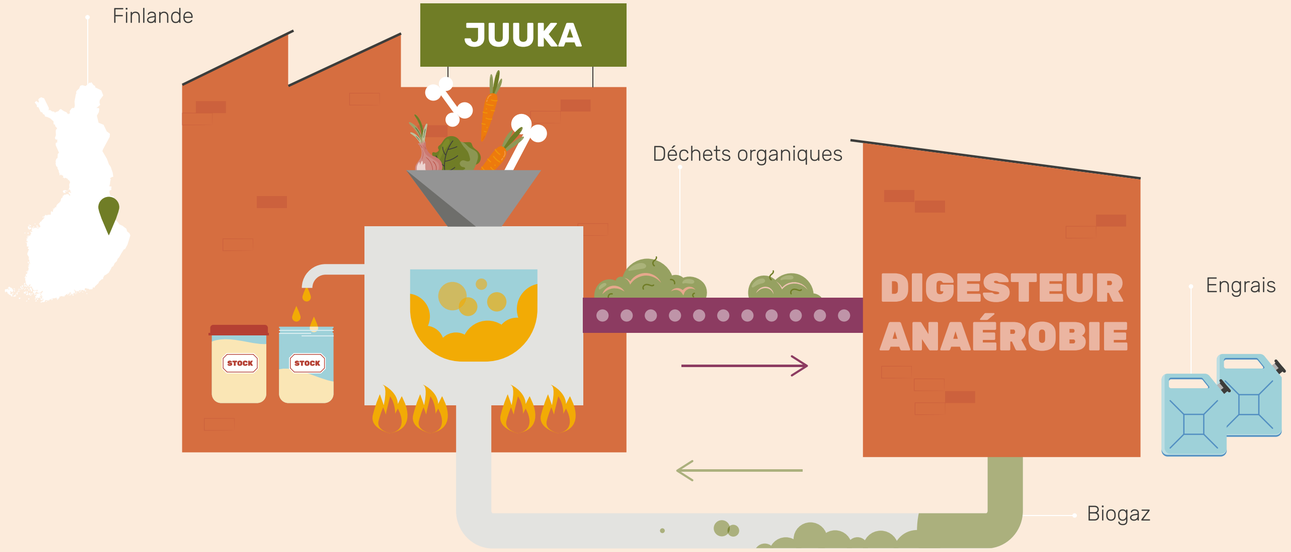
Saue, Estonie: ouverture de notre nouveau site
En 2024, nous avons ouvert un nouveau site regroupant des bureaux, une unité de production, un entrepôt, une cuisine de développement produits et un laboratoire.

Le bâtiment a obtenu la certification BREEAM “Very Good” pour les nouvelles constructions, ainsi qu’une note A en performance énergétique. Il est également équipé d’un parc solaire.

Juuka, Finlande : valorisation circulaire des résidus
Avec l’acquisition de Puljonki en 2024, nous avons élargi notre offre de solutions premium telles que des fonds, bouillons, potages et autres aides culinaires.

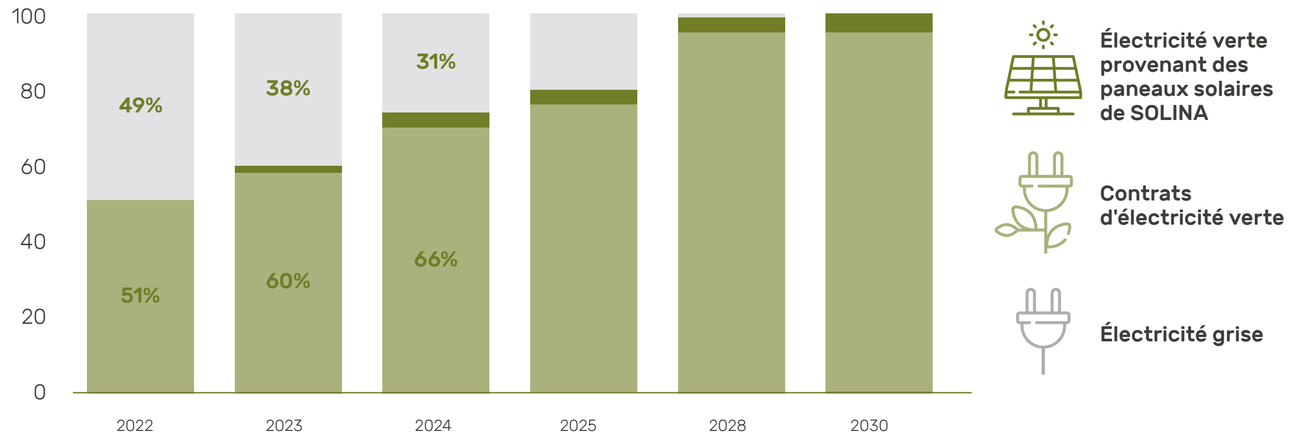
Les déchets organiques générés lors de la transformation des légumes et des os de viande sont convertis en biogaz.

Ce biogaz est ensuite réutilisé pour chauffer les locaux et alimenter les processus de production. Les autres résidus sont transformés en engrais pour les fermes environnantes.
Grâce à ce circuit fermé, nous réduisons les déchets et favorisons la transition vers une énergie plus propre.



Cap sur 69 % d'électricité verte

Avec la transition opérée cette année en Europe centrale, 4 des 7 régions de Solina sont désormais entièrement alimentées par de l'électricité renouvelable, une étape majeure qui couvre 30 sites. Nous avons également renforcé notre capacité solaire en Estonie, poursuivant ainsi notre chemin vers l'objectif de 100 % d'électricité renouvelable.



Le saviez-vous ?

Nos sites de Manziat (France) et Biggleswade (Royaume-Uni) génèrent moins de 10 tonnes d'Eq. CO_2 par an. Pour comparaison, c'est l'équivalent de l'empreinte carbone annuelle moyenne d'une personne en Europe. Et pourtant, ces sites produisent respectivement plus de 1 000 tonnes et 600 tonnes de produits.

Notre site de Izmir (Turquie) est le premier site de Solina a avoir atteint son objectif de réduction de 42 % des émissions de scopes 1 et 2.
D'autres sites devraient suivre cet exemple dès 2025 et au-delà.

03.
Innovations & Solutions

MEILLEURE NUTRITION & SOLUTIONS DURABLES
EMBALLAGES DURABLES

Meilleure nutrition et solutions durables

LES CONSOMMATEURS SONT DE PLUS EN PLUS CONSCIENTS DE L'IMPACT DE L'ALIMENTATION SUR LEUR SANTÉ ET SUR LA PLANÈTE. NOUS AIDONS PROACTIVEMENT NOS CLIENTS À PRENDRE LE LEAD DANS CES DOMAINES EN ACCÉLÉRANT LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS BETTER-FOR-YOU, C'EST-À-DIRE MEILLEURES POUR LES PERSONNES ET POUR LA PLANÈTE.

Nous souhaitons aider nos clients à rendre leurs produits plus nutritifs et plus durables, sans compromis sur le goût, la qualité, la praticité ni l'accessibilité.

Nos équipes R&D passionnées, notre capacité d'innovation et notre connaissance approfondie des produits de nos clients sont nos meilleurs atouts pour les aider à relever ces défis.

Ces solutions améliorées permettent de garantir que les produits de nos clients contribuent positivement à la santé et au bien-être des consommateurs.

Pour orienter nos efforts, nous avons construit un cadre Better-for-You qui identifie les domaines prioritaires dans lesquels nous pouvons faire une réelle différence pour nos clients.

Nos objectifs pour 2030

NOUS CRÉONS DES SOLUTIONS ALIMENTAIRES BETTER-FOR-YOU, MEILLEURES POUR LES PERSONNES ET LA PLANÈTE, POUR ACCOMPAGNER NOS CLIENTS AINSI QUE LES CONSOMMATEURS DANS LA TRANSITION VERS DES HABITUDES ALIMENTAIRES PLUS SAINES ET PLUS DURABLES.

OBJECTIF 1

> ATTEINT*

100% de nos innovations à moyen et long terme sont Better-for-You

Cette catégorie comprend toutes les innovations produits développées de manière proactive par Solina, en tenant compte des tendances futures et de l'évolution de la législation.

OBJECTIF 2

> EN COURS

50% de nos ventes sont Better-for-You

OBJECTIF 3

> ATTEINT*

Toujours inspirer et accompagner nos clients dans leur transition vers une alimentation plus nutritive et plus durable

*Un objectif atteint est aussi un objectif sur lequel nous poursuivons nos efforts

Notre cadre Better-for-You

MEILLEUR POUR LES HOMMES

Meilleure nutrition

√ Réduction en sodium, sucre et matières grasses

√ Enrichissement en protéines, fibres, légumes, etc.

√ Meilleurs scores nutritionnels (HFSS, Nutri-Score, etc.)

Meilleur étiquetage

√ Listes d'ingrédients courtes & solutions plus naturelles

√ Maîtrise des allergènes

√ Niveau de transformation limité

MEILLEUR POUR LA PLANÈTE

SOLUTIONS DURABLES

√ Nouvelles sources de protéines (végétales, hybrides & alternatives)

√ Valorisation des coproduits

√ Meilleure durée de conservation

√ Réduction de l'empreinte environnementale

Le saviez-vous ?

Solina a développé un outil de calcul de l'empreinte carbone de nos produits qui nous permet de communiquer en toute transparence auprès de nos clients. Ces données sont également très utiles pour nos équipes R&D.

"Nous souhaitons devenir le partenaire de référence pour le développement de solutions alimentaires plus nutritives et durables, tout en garantissant une expérience inégalée en matière de goût, de sensations et de performance produit.

C'est notre mission depuis toujours, et aujourd'hui nous l'inscrivons au cœur de notre stratégie d'innovation."

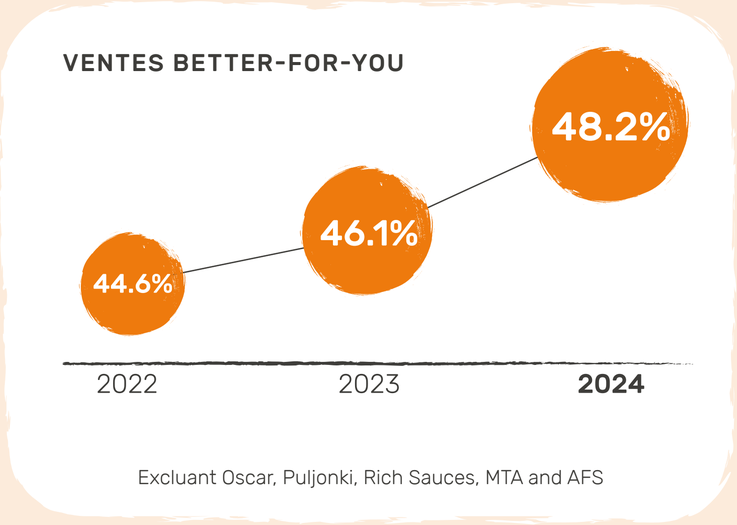
CHRISTOPHE GYSELYNCK
DIRECTEUR DES ACHATS, DE LA TECHNIQUE ET DE L'INNOVATION

Nos progrès & faits marquants

CAP SUR 50 % DE VENTES BETTER-FOR-YOU

Plus que jamais, nous collaborons activement avec nos clients pour trouver des solutions rendant leurs produits plus sains et plus durables. Et nos efforts portent leurs fruits : en 2024, nous avons atteint 48 % de ventes Better-for-You, grâce à une large gamme de solutions culinaires innovantes, ce qui nous rapproche de notre objectif 2030.

Mais notre ambition ne s'arrête pas à 50 %.
Nous comptons aller plus loin dans le développement de cette catégorie sur le long terme, car l'innovation continue fait partie intégrante de notre esprit entrepreneurial.



Réduction de sodium
Nous disposons d'une boîte à outils performante pour réduire la teneur en sodium dans les applications à base de viandes, sauces et snacks, tout en maintenant la qualité, le goût, la praticité et à des prix abordables.

Enrobage premium sans friture
Nous avons développé des solutions d'enrobage premium qui ne nécessitent aucune étape de pré-friture ou de friture. Cela permet d'atteindre un maximum de 6 % de matières grasses, sans compromis sur la couleur, la texture ni le goût.

Des sauces plus saines
Nous proposons des sauces à teneur réduite en matières grasses et en sucres (parfois jusqu'à 0 % de matières grasses et de sucre) sans aucun compromis sur le goût, la texture en bouche ou la durée de conservation.

Solutions de viande durables (hybrides)

Nous proposons des solutions hybrides permettant d'intégrer des légumes et protéines végétales dans nos produits à base de viandes, ce qui réduit l'empreinte carbone. Grâce à notre double expertise en viande et en alternatives végétales, nous conservons le goût savoureux et la texture des produits - qu'il s'agisse de saucisses végétales grillées, de hachés végétaux, de charcuteries hybrides, et bien plus encore.

Sauces naturelles & authentiques

Nous créons des solutions culinaires premium (fonds, bouillons, bases de sauces, etc.) à partir de légumes frais et d'os, afin d'obtenir un profil aromatique plus riche et plus naturel. Important : ces sauces ne contiennent aucun additif et bénéficient d'une durée de conservation ambiante de 18 mois.

"Il n'y a rien de plus enthousiasmant que d'explorer de nouvelles sources d'innovations. De la science de la nutrition à la fermentation et aux enzymes, en passant par la valorisation de coproduits, nous repoussons continuellement ces nouvelles frontières dans notre quête de solutions alimentaires plus saines et plus durables. "

BRECHT D'HONT
RESPONSABLE DES SOLUTIONS ALIMENTAIRES DU FUTUR

Emballages éco-responsables

LE CHOIX D'UN EMBALLAGE ADAPTÉ JOUE UN RÔLE ESSENTIEL DANS L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ, DU PRIX ET DE LA PRATICITÉ POUR NOS CLIENTS. LA DURABILITÉ N'EST PAS UN SIMPLE ATOUT SUPPLÉMENTAIRE : ELLE EST AU CŒUR DE NOTRE APPROCHE, AVEC LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL COMME ÉLÉMENT FONDAMENTAL DE CHAQUE CHOIX D'EMBALLAGE.

Un emballage adéquat permet de conserver la fraîcheur et le goût des aliments, de garantir la sécurité des repas et de d'orienter nos choix. À ce titre, il constitue l'une des solutions les plus efficaces pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

Les matériaux sélectionnés pour l'emballage alimentaire influencent directement l'empreinte carbone, c'est la raison pour laquelle, ces dernières années, de nombreuses réglementations nationales et internationales ont vu le jour.

Cette évolution pousse l'ensemble de la chaîne de valeur alimentaire à trouver le bon équilibre, en respectant à la fois: les réglementations mondiales et régionales sur les emballages, les objectifs de durabilité des entreprises, et les exigences de performance.

Chez Solina, nous considérons l'emballage comme une opportunité pour aider nos clients à exceller dans tous les domaines. C'est pourquoi nous avons investi non seulement dans les équipements et les matériaux, mais aussi dans la recherche et le développement, en créant une équipe de spécialistes dédiée.

Nos objectifs

NOUS NOUS SOMMES FIXÉS TROIS OBJECTIFS CLAIRS POUR PARVENIR À UTILISER DES EMBALLAGES PRIMAIRES ET SECONDAIRES PLUS DURABLES.

OBJECTIF 1

> ATTEINT

Intégrer un cadre d'éco-conception dans tous les nouveaux développements d'emballage

OBJECTIF 2

>EN COURS

Tout mettre en œuvre pour que 100% de nos emballages soient recyclables*, réutilisables ou compostables d'ici 2025

OBJECTIF 3

> EN COURS

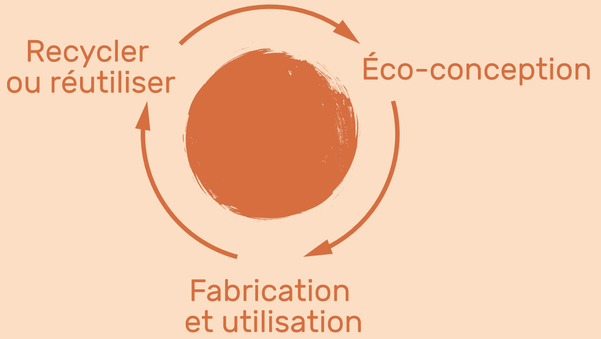
Augmenter la proportion de contenu recyclé d'ici 2030

(*) Prêts à recycler

"Notre ambition est de fournir des solutions d'emballage circulaires garantissant une sécurité et une qualité produit supérieures, avec une priorité claire donnée à la réduction, à la réutilisation et au recyclage, tout en réduisant les émissions de CO_2."

GUUS LUEB
RESPONSABLE R&D EMBALLAGES GROUPE

Emballage circulaire



Nos progrès et faits marquants

INNOVER, LA STRATÉGIE DES 3 R

Chez Solina, nous avons relevé le défi de rendre nos emballages plus durables, sans compromis sur la qualité ni sur l'expérience utilisateur. Transformer nos emballages en matériaux « prêts à être recyclés » peut sembler simple. La difficulté réside toutefois dans la recherche de solutions et de matériaux compatibles avec un usage industriel.

Être « prêt à être recyclé » n'est pas une fin en soi. Nous avons la responsabilité de considérer l'impact environnemental global et de réduire notre empreinte carbone. C'est pourquoi nous misons sur trois stratégies simples pour concevoir et mettre en œuvre des solutions avancées à fort impact.

En plus d'améliorer emballages existants, nous développons également des alternatives entièrement nouvelles.

Réduction

√ Réduction systématique des emballages et de leur poids dans les plastiques souples, rigides et papier/carton

√ Élimination suremballage pour minimiser les déchets

En 2024, nous avons optimisé l'usage des emballages secondiares et tertiaires. Nous avons non seulement réduit leur poids, mais aussi amélioré la logistique et diminué nos déplacements de camions dans l'UE de 2 %.

Réemploi

√ Développement de systèmes réutilisables pour les emballages secondaires

√ Substitution progressive des emballages à usage unique

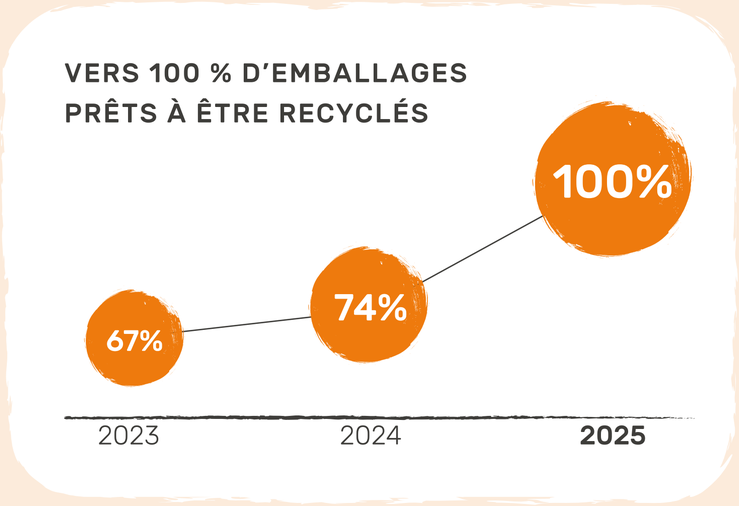
Nous travaillons de plus en plus avec des caisses pliables, qui sont retournées à nos usines, rechargées, puis réexpédiées aux clients et/ou entrepôts locaux.

Recyclage

√ Objectif de 100 % d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025 et après

√ Remplacement du polystyrène et du PVC par des matériaux plus durables

√ Augmentation progressive de la part de contenu recyclé dans nos matériaux d'emballage



Notre plus grand progrès ?
Nous sommes passés à des films mono-matériaux prêts à être recyclés pour nos sachets portion individuelle, avec une transition presque achevée en Europe et des projets d'extension à l'échelle mondiale. Nous avons également amélioré la recyclabilité de nos emballages rigides, notamment en éliminant le noir de carbone dans les bouchons de nos bouteilles de sauce.

Notre plus grand défi ?
La transition des films multicouches complexes et difficiles à recycler vers des films mono-matériaux prêts à être recyclés, sans compromettre la durée de conservation, la sécurité alimentaire et les fonctionnalités essentielles.

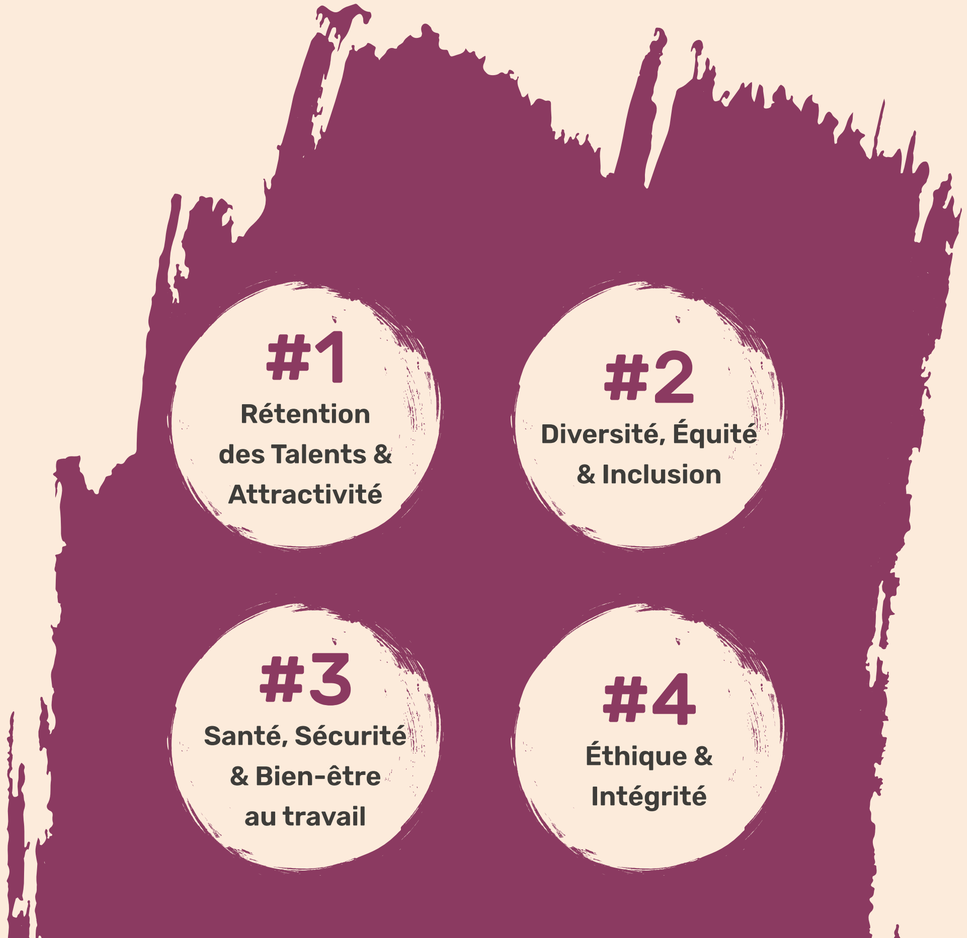
04.
People and Culture

L'humain au coeur de nos activités

Nos collaborateurs sont les moteurs de notre réussite. Ce sont eux qui font véritablement la différence chez Solina, donnant ainsi tout son sens à notre mission "We Make Food Matter for People and the Planet", nous donnons du sens à l'alimentation pour les Hommes et la planète.Nous investissons continuellement pour garantir un environnement de travail sûr, inclusif et éthique, qui favorise un fort sentiment d'appartenance collective et de réussite partagée.

La diversité de nos équipes nous permet de continuer à offrir des solutions innovantes au service de nos clients.

Pour permettre à nos collaborateurs de déployer pleinement leur potentiel, nous concentrons nos efforts sur 4 domaines complémentaires, chacun assorti d'objectifs spécifiques à l'horizon 2030



Garder le contact avec Pulse
Lancé en novembre 2024, Pulse, notre système global de gestion RH, permet de renforcer l'unité et la connexion au sein du Groupe.

Cette plateforme Workday constitue la colonne vertébrale de tous les processus RH liés aux collaborateurs : elle centralise nos données, simplifie le processus, améliore l'expérience utilisateur et soutient nos ambitions de croissance et de durabilité.

Rétention des talents & attractivité

Nos objectifs

L'UN DES ENJEUX MAJEURS DE TOUTE ORGANISATOIN EST D'ATTIRER, FAIRE GRANDIR ET FIDÉLISER LES MEILLEURS TALENTS. CONSCIENTS DE CET IMPÉRATIF, NOUS AVONS À CŒUR DE PROPOSER À CHACUN DE NOS COLLABORATEURS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN, PROPICE À L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL ET PERSONNEL, ET PORTÉ PAR UNE CULTURE FORTE ET PARTAGÉE : LES SOLINA WAY.

OBJECTIF 1

> RETARDÉ

Maintenir une note d'engagement collaborateurs de A+

OBJECTIF 2

> EN COURS

Atteindre un taux de rétention des collaborateurs de 90 % en 2030

OBJECTIF 3

> EN COURS

Structurer et valoriser une marque employeur clairement définie

TARGET 4

> EN COURS

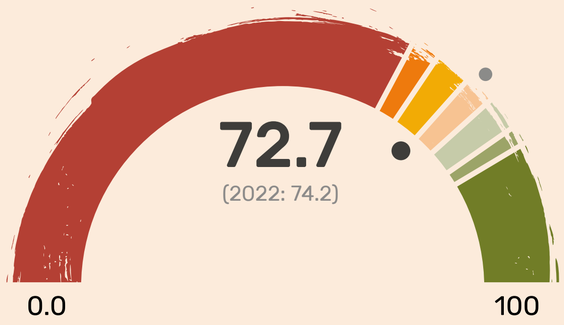
Développer les compétences en leadership

Nos progrès & faits marquants

ENQUÊTE D'ENGAGEMENT : NOS COLLABORATEURS RÉCOMPENSENT PAR UN A NOS INTIATIVES AUPRÈS DES ÉQUIPES

Tous les deux ans, nous réalisons une enquête mondiale afin de mieux cerner les attentes de nos collaborateurs concernant leur environnement de travail.
En 2024, notre score d'engagement global est passé de 74,2 à 72,7, entraînant une évolution de notre notation de A+ à A.
Ce résultat, bien que solide dans un contexte de transformation continue, nous encourage à capitaliser sur nos forces tout en concentrant nos efforts sur les axes d'amélioration identifiés comme prioritaires par nos équipes.

Score d'engagement



"Nos collaborateurs perçoivent l'attention que nous leur portons. Avec un taux de participation remarquable de 90 % (soit 3 416 réponses), l'ensemble des équipes, y compris celles des entités récemment intégrées, a pris part activement à notre enquête. Cette forte mobilisation témoigne de la confiance que nous accordent nos collaborateurs.
Nos dirigeants et nos équipes RH s'engagent pleinement à traduire ces retours en action concrètes, pour renforcer durablement l'engagement au sein de Solina. "

SOPHIE MERCIER
DIRECTRICE STRATÉGIQUE PEOPLE & CULTURE GROUPE

UN TAUX DE RÉTENTION STABLE À 83 %

Face aux difficultés économiques touchant l'ensemble du secteur, Solina a pris la décision difficile de fermer son site de Oak Creek aux États-Unis, en transférant la production vers d'autres sites. Cette étape, bien que sensible pour l'organisation, a été suivie avec attention. Il est à souligner que le taux de rétention global des collaborateurs est resté stable tout au long de cette transition.

Pour atteindre notre objectif de rétention de 90 %, nous porterons une attention particulière aux zones à forte mobilité du travail, par exemple en renforçant nos partenariats avec des agences de recrutement externes, en améliorant l'intégration et ajustant les conditions de rémunération.

VERS UNE EXPÉRIENCE COLLABORATEUR UNIQUE

En tant que Groupe en croissance, nous investissons massivement pour offrir à nos collaborateurs des conditions de travail harmonisées.
Par exemple, un commercial en Pologne devrait vivre une expérience professionnelle comparable à celle d'un expert financier basé à Chicago.
C'est pourquoi nous construisons un écosystème RH global qui couvre tous les aspects du développement professionnel à travers les Solina Way.

√ **Recrutement** : nous affinons nos processus pour améliorer l'expérience candidat et réduire les délais d'embauche.

√ **Intégration** : en 2024, nous avons mis en place les Welcome Days, un dispositif d'accueil destiné à accompagner les nouveaux collaborateurs, favoriser leur sentiment d'appartenance et leur transmettre la culture Solina dès leur arrivée.

√ **Formation & Développement** : via notre nouvelle plateforme Pulse, chaque collaborateur peut prendre en main sa carrière grâce à des parcours d'apprentissage personnalisés.

√ **Mobilité interne** : nous communiquons en toute transparence sur les opportunités internes et accompagnons activement ceux qui souhaitent évoluer vers de nouveaux postes – y compris à l'international.

Diversité, équité et inclusion (DE&I)

Nos objectifs

NOUS AVONS À COEUR D'ACCÉLERER L'INNOVATION ET DE MIEUX COMPRENDRE LES ATTENTES DE NOS CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS. UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DIVERSIFIÉ NOUS APPORTE LA RICHESSE DE POINTS DE VUE ET DE COMPÉTENCES NÉCESSAIRES POUR DONNER VIE À NOTRE RAISON D'ÊTRE. NOTRE AMBITION EST DE LIBÉRER PLEINEMENT LE FORMIDABLE POTENTIEL DES 4 200 TALENTS UNIQUES QUI COMPOSENT SOLINA.

OBJECTIF 1

> ATTEINT

Sensibiliser tous les collaborateurs sur la DE&I

OBJECTIF 2

> EN COURS

Tous les collaborateurs se sentent légitimes pour s'exprimer et partager leurs idées

OBJECTIF 3

> EN COURS

Atteindre 45 % de femmes dans les instances dirigeantes d'ici 2030

OBJECTIF 4

> EN COURS

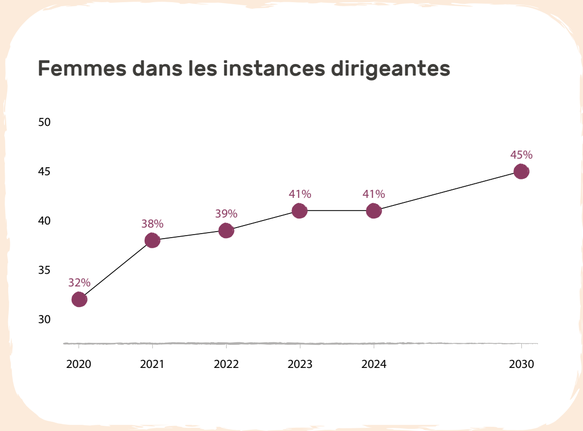
Parité salariale homme - femme

Nos progrès & faits marquants

ATELIERS DE&I POUR 98 % DES COLLABORATEURS

Nous sommes convaincus que la diversité au sein des équipes est un puissant levier de performance durable. Chez Solina, la richesse des points de vue favorise une prise de décision plus éclairée et stimule l'innovation au service de nos clients. C'est ce que nous appelons être Unique & United. Dans cet esprit, nous avons lancé une série d'ateliers interactifs à l'échelle de l'organisation, visant à aider nos équipes à tirer pleinement parti de cette diversité. Cette phase de sensibilisation et de formation se poursuivra jusqu'au premier semestre 2025.

Notre ambition : ancrer durablement les principes de diversité, d'équité et d'inclusion (DE&I) dans notre quotidien. Cela inclut, entre autres, l'évolution de notre processus de recrutement, afin de nous assurer de constituer un collectif Unique et United, porteur de nos fortes ambitions de croissance..



RENFORCER LA PRÉSENCE DES FEMMES DANS LES INSTANCES DIRIGEANTES : UN ENGAGEMENT CLÉ POUR LES ANNÉES À VENIR

Des avancées notables ont été réalisées ces dernières années en matière de représentation des femmes au sein des instances dirigeantes.
Si le mérite demeure un principe fondamental, nous restons pleinement engagés à promouvoir l'équité en agissant sur plusieurs leviers : des pratiques de recrutement inclusives, des conditions de travail flexibles, ainsi que des programmes de développement du leadership. L'objectif : lever les obstacles systémiques et créer un environnement où chacun peut pleinement s'épanouir et progresser.

ÉCART DE RÉMUNÉRATION NON AJUSTÉ INFÉRIEUR AU SEUIL DE RÉFÉRENCE

En 2024, nous avons évalué l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes (non ajusté) sur l'ensemble de nos sites. Le résultat est sans appel : un écart de 4,9 %, bien en deçà du seuil de référence de 12 % constaté dans les pays de l'OCDE. Ce chiffre reflète l'engagement fort de Solina en faveur de l'égalité salariale à travail égal.

Pour autant, nous ne nous en contentons pas.
Nous allons désormais approfondir l'analyse afin de détecter d'éventuelles inégalités moins visibles.
Notre objectif est sans équivoque : poursuivre nos efforts jusqu'à l'élimination totale des écarts, dans toutes les fonctions et dans toutes les régions où nous opérons.

(*)OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques. Groupe de plus de 30 pays développés d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie.

Santé, sécurité & bien-être au travail

Nos objectifs

NOUS ASPIRONS À OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR ET SAIN À L'ENSEMBLE DE NOS COLLABORATEURS, PRESTATAIRES, VISITEURS ET PARTIES PRENANTES, PARTOUT OÙ NOUS OPÉRONS DANS LE MONDE.
NOTRE AMBITION DÉPASSE LARGEMENT LES EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES : NOUS VISONS À INSTAURER UNE VÉRITABLE CULTURE DE LA SÉCURITÉ, FONDÉE SUR LA PRÉVENTION, LA RESPONSABILITÉ PARTAGÉE ET L'ATTENTION PORTÉE AU BIEN-ÊTRE PHYSIQUE, MENTAL ET ÉMOTIONNEL DE CHACUN.

OBJECTIF 1

> EN COURS

Zéro accident ou maladie liés au travail

OBJECTIF 3

> EN BONNE VOIE

Sensibilisation complète aux normes de sécurité

OBJECTIF 2

> EN BONNE VOIE

Favoriser et renforcer le bien-être au travail

Nos progrès & faits marquants

CONFÉRENCE SANTÉ & SÉCURITÉ (H&S) POUR AFFINER LES PRIORITÉS DU GROUPE

En parallèle de nos investissements continus dans des solutions et ressources destinées à sécuriser nos sites, nos experts Santé & Sécurité se sont réunis en Estonie en octobre 2024 pour réviser notre plan mondial H&S. Cette rencontre stratégique visait à identifier les priorités critiques et à définir les initiatives clés pour l'année 2025. Le fruit de ce travail collaboratif : une feuille de route triennale, articulée autour de quatre principes fondamentaux : standardisation, cohérence, pertinence des actions et leadership visible pour renforcer durablement notre culture sécurité à l'échelle mondiale.

Les initiatives que nous allons mettre en œuvre sont les suivantes :

- √ Renforcer les lignes directrices et outils fournis par le Groupe à tous les sites
- √ Lancer un programme de partage de compétences sur des sujets clés entre les sites
- √ Affiner et renforcer l'utilisation des KPI indicateurs prédictifs de performance
- √ Améliorer la capacité des sites à réaliser des analyses de causes profondes pour chaque incident potentiellement grave
- √ Créer un programme d'audit interne H&S pérenne et adapté au futur

UNE MISE EN ŒUVRE RENFORCÉE DU CADRE SANTÉ SÉCURITÉ

Engagement : La santé & sécurité (H&S) est toujours le premier point à l'ordre du jour de chaque réunion. De plus, nos dirigeants visitent deux sites Solina par an pour discuter ouvertement de la santé, de la sécurité et du bien-être avec les collaborateurs.

Conformité : Nous avons développé nos propres standards de prévention et nous respectons strictement la norme ISO 45001, la référence internationale en matière de santé et sécurité au travail (SST). Nous proposons également des formations sur site pour maintenir ce niveau d'exigence.

Maîtrise des risques : Nous réalisons plusieurs audits internes chaque année pour identifier les dangers potentiels, mettre en œuvre des solutions correctives, évaluer nos politiques et renforcer la sensibilisation à la sécurité.

Communication: Nous formons nos collaborateurs aux risques et aux dangers à travers diverses initiatives de communication, telles que des modules de formation ou les Journées Sécurité.

Le saviez-vous ?
14 sites Solina sont certifiés ISO 45001, ce qui démontre notre engagement envers l'amélioration continue. D'ici cinq ans, nous visons à certifier tous les autres sites.

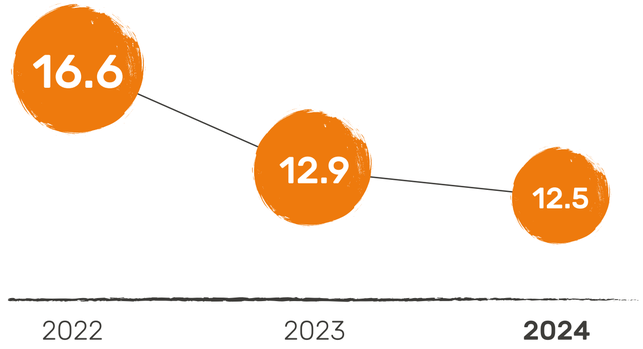
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AVEC ARRÊT DE TRAVAIL (LTAFR) EN LÉGÈRE BAISSE

Notre engagement en faveur d'une gestion proactive des incidents commence à porter ses fruits. Le taux LTAFR a diminué, passant de 12,93 en 2023 à 12,51 en 2024. Ce progrès nous incite à intensifier nos efforts et à poursuivre la mise à jour de nos meilleures pratiques, notamment à travers les Normes de Prévention Solina. Chaque accident fait l'objet d'une analyse des causes profondes, et nous partageons ces retours d'expérience avec l'ensemble de nos sites.

Dans cette même dynamique, nous encourageons activement nos collaborateurs à signaler toute situation présentant un risque potentiel. Ces signalements précoces sont étudiés avec attention et donnent lieu à des actions concrètes pour prévenir les accidents avant qu'ils ne se produisent.

*LTAFR = ([Nombre d'accidents avec arrêt sur la période de référence] × 1 000 000) / (Nombre total d'heures travaillées sur cette période)

Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail



Éthique & intégrité

Nos objectifs

NOUS NOUS ENGAGEONS À MENER NOS ACTIVITÉS AVEC INTÉGRITÉ ET SELON LES NORMES ÉTHIQUES LES PLUS STRICTES, AU SERVICE DE NOS COLLABORATEURS, DE NOS PARTENAIRES, DE NOS PRODUITS ET DE LA PLANÈTE.

OBJECTIF 1

> EN COURS

Tolérance zéro à l'égard de toute corruption, tentative de corruption ou comportement non éthique

OBJECTIF 2

> EN COURS

Tolérance zéro face au harcèlement, aux comportements inappropriés et à la discrimination

OBJECTIF 3

> EN COURS

Conditions de travail et rémunération équitables pour tous les collaborateurs

OBJECTIF 4

> EN COURS

Respect à 100 % du Code d'Éthique par les employés, les fournisseurs et les partenaires commerciaux

Nos progrès & faits marquants

FORMATION DES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Depuis 2024, chaque nouveau collaborateur bénéficie de deux jours d'intégration pour découvrir l'univers de Solina et suivre une formation en présentiel dédiée à l'Éthique. Dans les mois qui suivent, chacun doit également valider trois modules de formation en ligne obligatoires sur ce thème.

NOUVEAUX MODULES DE FORMATION À LA CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE DISPONIBLES EN LIGNE

Nous avons développé des modules de formation intéractifs novateurs, accessibles en ligne, sur les sujets suivants:

Lutte contre la corruption (notamment les conflits d'intérêt et la politique en matière de cadeaux)

√ Lancés en novembre 2024, 45 % de nos collaborateurs avaient déjà suivi ce module avant la fin de l'année.

Droit de la concurrence et des règles sur la concurrence déloyale

√ 67% des membres de notre équipe de direction ont déjà suivi ce module au cours des deux premiers mois.

En 2025, ces nouveaux modules seront déployés à plus grande échelle. Mais ce n'est pas tout : nous prévoyons également une refonte complète de l'e-learning dédié à notre Code d'Éthique et de Conduite, ainsi que le lancement d'ateliers interactifs en présentiel pour approfondir les sujets éthiques — dans le même esprit que les sessions DE&I menées en 2024.

> "Nos nouveaux modules de formation à la conformité sont une avancée majeur dans le renforcement de notre culture d'intégrité.
> Ils nous rapprochent de notre objectif : établir un standard exemplaire de conduite des affaires."
>
> **SOPHIE PERRIN**
> DIRECTRICE JURIDIQUE ET CONFORMITÉ GROUPE

1361
collaborateurs ont atteint le niveau Bronze en 2024

BIENVENUE À LA PHISHED ACADEMY!

En tant qu'entreprise agroalimentaire mondiale en pleine croissance, nous gérons un volume croissant de données sensibles (informations clients, données financières, propriété intellectuelle, etc.). Pour instaurer une culture de résilience numérique, nous avons lancé la Phished Academy en 2024. Elle forme les utilisateurs à différents sujets liés à la cybersécurité, comme le phising, l'usage sécurisé des mots de passe et la prévention des logiciels malveillants.

05.
Performance et Reporting

Transparence et communication de nos engagements

Nous considérons qu'il est essentiel d'agir en véritables ambassadeurs de la durabilité, en communiquant de manière claire et transparente sur nos ambitions, nos actions et les progrès réalisés — aussi bien au sein de notre organisation qu'auprès de nos parties prenantes externes.

Au cours des deux dernières années, nous avons renforcé notre stratégie de communication, en lien direct avec notre raison d'être et notre promesse durable :
We Make Food Matter for People & the Planet (Nous donnons du sens à l'alimentation pour les hommes et la planète).

Parmi les initiatives concrètes illustrant cet engagement :
- Ce rapport de durabilité, qui reflète notre identité, nos priorités et notre trajectoire.
- Nos webinaires trimestriels en direct, qui offrent une lecture approfondie de notre feuille de route en matière de durabilité et encouragent un dialogue ouvert et constructif.

Nous investissons activement dans le renforcement des connaissances en interne, à travers des programmes de formation et de développement. Cela inclut notamment des sessions sur site, comme la Fresque du Climat ou des ateliers dédiés à la diversité.

En externe, nous veillons à partager nos objectifs, nos progrès et nos innovations par le biais de plusieurs canaux :
• Notre présence active sur LinkedIn
• Des échanges directs avec nos clients
• Une participation engagée aux événements de l'industrie agroalimentaire

Sur tous les canaux, notre message est clair : **la durabilité est au cœur de tout ce que nous faisons.**

Nos objectifs

DÉBUT 2025, DES INCERTITUDES SUBSISTAIENT QUANT AU CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE DU REPORTING DE DURABILITÉ OBLIGATOIRE AU NIVEAU EUROPÉEN. TOUTEFOIS, L'IMPACT SUR NOS AMBITIONS RESTE LIMITÉ, CAR NOUS AVONS DÉJÀ ALIGNÉ NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ AINSI QUE NOTRE FEUILLE DE ROUTE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ SUR LES ATTENTES RÉGLEMENTAIRES À VENIR.

GRÂCE À UNE GOUVERNANCE DES DONNÉES SOLIDE, À DES INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS (KPI) ET À DES OBJECTIFS CONCRETS, NOUS DISPOSONS DES OUTILS NÉCESSAIRES POUR PILOTER NOS ENGAGEMENTS AVEC EFFICACITÉ.

OBJECTIF

> EN COURS

Reporting pleinement conforme à la CSRD

Notre prochain rapport de durabilité, qu'il soit obligatoire ou volontaire, présentera notre performance consolidée pour l'exercice 2025, y compris nos activités hors Union européenne.

Nos progrès & faits marquants

PERFORMANCE ESG (ENVIRONNEMENT, SOCIAL ET GOUVERNANCE)

Une médaille d'argent Ecovadis à célébrer !

Avec un score de 71 (en hausse de 7 points par rapport à 2023), Solina se classe parmi les 15 % des meilleures entreprises évaluées par EcoVadis.
Cette reconnaissance confirme la solidité de notre performance ESG en 2024 et nous encourage à poursuivre notre engagement We Make Food Matter for People and the Planet. (Nous donnons du sens à l'alimentation pour les Hommes et la planète)

"Félicitations à toutes les équipes pour cette belle réussite ! Cette distinction reflète l'excellence de notre performance ESG en 2024 et nous comptons bien valoriser cette médaille d'argent comme un atout commercial stratégique pour l'avenir. "

SIBYLLE LAMY
RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE GROUPE

REPORTING ESG (ENVIRONNEMENT, SOCIAL ET GOUVERNANCE

Ce rapport de progrès 2024 sera notre dernier rapport de durabilité à ne pas encore intégrer notre stratégie et performance ESG selon les exigences définies dans les normes européennes de reporting de durabilité (ESRS) — au cœur de la directive CSRD.

En 2025, nous franchirons les prochaines étapes de notre feuille de route CSRD, afin de commencer un reporting volontaire dès l'année prochaine. Cependant, la structure de nos rapports ne changera pas radicalement, car notre stratégie actuelle de durabilité est déjà bien alignée avec les thématiques des normes ESRS.

"Un reporting ESG de qualité est essentiel pour nous aussi, car il permet à Solina de planifier et d'allouer les ressources de manière plus efficace et ciblée. Il est tout aussi important que le reporting financier."

MARIEKE VAN TROYS
DIRECTRICE FINANCIÈRE (CFO)

Conclusion

Développement durable : l’art de penser et d’agir sur le long terme

Comment concilier performance économique et engagement durable ? Ces dernières années, cette question s’est imposée comme un enjeu central dans les conseils d’administration du monde entier. Chez Solina, nous avons fait le choix fort d’intégrer la durabilité au cœur de notre stratégie d’entreprise.

Pour nous, rentabilité et durabilité vont de pair : cette approche nous a permis d'équilibrer les besoins à court terme et les objectifs à long terme - une stratégie essentielle pour obtenir des résultats significatifs en matière de durabilité.

Penser à long terme exige de la clarté, de la rigueur et un engagement engagement fort au service d'un objectif, en particulier dans un contexte incertain. Notre stratégie intégrée agit comme un fil conducteur, nous aidant à prendre des décisions éclairées, aujourd’hui et à l'avenir.

En 2024, année marquée par de nombreux défis, Solina a prouvé qu’il est possible d’allier croissance durable et solidité financière.
Si certains chantiers restent à achever, des progrès tangibles ont été réalisés sur plusieurs de nos objectifs pour 2030. Cette dynamique nous encourage à poursuivre sur cette voie, sans jamais perdre de vue notre vision globale.

Let’s make food matter for people and the planet!

À propos de ce rapport

Organisation déclarante
Solina est une société anonyme (SA) de droit français.
Son actionnaire majoritaire est le fonds d'investissement Astorg.
Dans ce rapport, nous faisons également référence à Solina en tant que notre société ou notre Groupe.

Localisation
Notre siège social est situé à Bréal-sous-Montfort, en France.
Solina possède également plusieurs filiales directes et indirectes, en Europe et en Amérique du Nord.

Période de reporting
Date de publication : 28 mai 2025
Ce rapport de progrès 2024 couvre la période du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024.
Il est accessible en ligne sur www.solina.com, où vous pouvez également consulter nos rapports de durabilité précédents.
Des versions papier sont disponibles sur demande.

Périmètre du rapport
Ce rapport couvre l'ensemble des entités Solina dans le monde.
Pour certains sujets, nous incluons également des données issues de notre chaîne de valeur.

Coordonnées
Pour toute question relative à ce rapport : équipe communication
communication@solina.com

Production
Structure, rédaction et conception : Solina, en collaboration avec com&co.

Let’s make food matter for people and the planet

Restez informé des avancées de Solina en matière de développement durable.

fr.solina.com